定期报告分析

Apple Inc

公司	报告期	市场
Apple Inc AAPL	**2023 年年度报告**	**美股**
币种	源文件	生成时间
美元	**Apple Inc_AAPL_10-K.en.md**	**2026-11-10 10:53（北京时间）**

● 披露 ◐ 派生 ■ 明确无 ○ 未披露

4 条核对提示，均不影响正文数值 · 查看页脚清单

判断摘要

收入小幅回落，利润率与现金创造能力保持稳定。

收入小幅回落但利润率稳定，产品组合向服务倾斜支撑盈利

净利率 25.31%

经营现金流高于净利润，营运资本管理仍是强项

经营现金流净额 1,105.43 亿美元

研发费用率连续抬升，投入方向偏向自研芯片与服务生态

研发费用率 8.00%

负债率虽高但持续下降，回购与分红仍靠现金流支撑

资产负债率 82.37%，较上年下降

展望 **若服务业务保持增速，下一财年收入有望重回增长**

服务业务收入保持增长

关注点

财务：加权平均 ROE 未披露

财务：费用结构省略（数据不足）

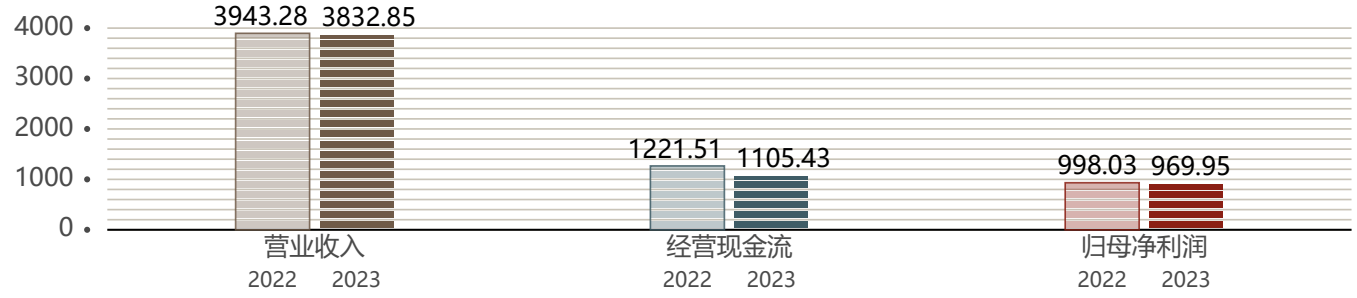
营业收入[1]	归母净利润[2]	毛利率[3]	净利率[4]
3,832.85	969.95 亿	44.10%	25.31%
亿美元	美元		
同比 −3.00%	同比未披露		

加权平均 ROE	经营活动现金流净额[5]	资产负债率[6]
未披露	1,105.43	82.37%
	亿美元	

01 财务表现

净销售额与净利润小幅回落，毛利率保持稳定，经营现金流覆盖净利润。

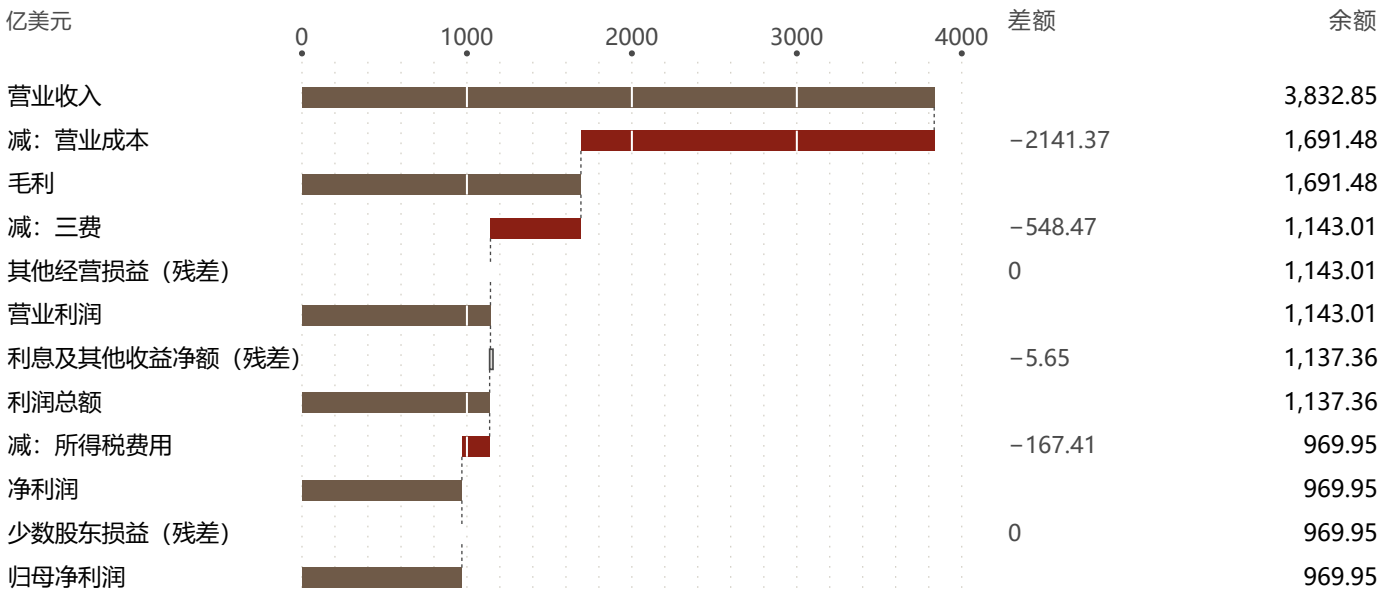
亿美元



营业收入、经营现金流与归母净利润。每格 200 亿美元；左上年淡色、右本期实心，每 5 格一个圆点

营业收入 经营现金流 归母净利润 上年 2022 本期 2023

费用结构：可用序列不足两类，本图省略。



利润桥：营业收入到归母净利润。营业成本取绝对值后与毛利对账通过（营收 − 营业成本 = 毛利）；三费 = 销售及管理费用合计 + 研发费用；其他经营损益（残差） = 营业利润 −（毛利 − 三费）；利息及其他收益净额（残差） = 利润总额 − 营业利润；少数股东损益（残差） = 归母净利润 − 净利润；其他经营损益（残差）为 0，无其他经营损益；少数股东损益（残差）为 0，无少数股东损益。每格 200 亿美元

累计　增项　减项　残差（描边）

主要财务数据（单位：亿美元）[12]

项目	2023-09-30 • 12M	2022-09-24 • 12M	2021-09-25 • 12M
营业收入	3,832.85	3,943.28	3,658.17
营业成本	2,141.37	2,235.46	2,129.81
毛利[7]	1,691.48	1,707.82	1,528.36
毛利率[3]	44.10%	43.30%	41.80%
销售费用	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
管理费用	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
销售及管理费用合计[8]	249.32	250.94	219.73
研发费用	299.15	262.51	219.14
营业利润	1,143.01	1,194.37	1,089.49
净利润	969.95	998.03	946.80
归母净利润	969.95	998.03	946.80
净利率[4]	◐ 25.31%	◐ 25.31%	◐ 25.88%
销售费用率[9]	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
管理费用率[10]	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
研发费用率[11]	8.00%	7.00%	6.00%

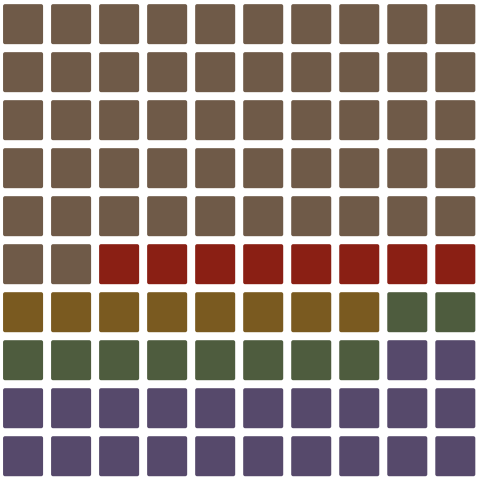
项目	2023-09-30 • 12M	2022-09-24 • 12M	2021-09-25 • 12M
基本每股收益（美元/股）	6.16	6.15	5.67
稀释每股收益（美元/股）	6.13	6.11	5.61
经营活动现金流净额	1,105.43	1,221.51	1,040.38
加权平均净资产收益率	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露

资产负债与回报（单位：亿美元）[13]

项目	2023-09-30	2022-09-24
资产总计	3,525.83	3,527.55
负债合计	2,904.37	3,020.83
所有者权益合计	621.46	506.72
资产负债率[6]	◐ 82.37%	◐ 85.64%

02 产品序列

iPhone 仍为最大收入来源，服务业务收入继续增长。



iPhone (1)	**52.3%**	52 格
Mac (1)	**7.7%**	8 格
iPad (1)	**7.4%**	8 格
Wearables, Home and Accessories (1)	**10.4%**	10 格
Services (2)	**22.2%**	22 格

业务结构。已披露分项合计占营业收入 100.00%。格从左上按行填充，1 格 = 1 个百分点

分产品收入与毛利率（单位：亿美元）[14]

项目	营业收入	营业成本	毛利率
iPhone (1)	2,005.83	○ 未披露	○ 未披露
Mac (1)	293.57	○ 未披露	○ 未披露
iPad (1)	283.00	○ 未披露	○ 未披露
Wearables, Home and Accessories (1)	398.45	○ 未披露	○ 未披露
Services (2)	852.00	○ 未披露	○ 未披露

分地区



Americas 42.5% Europe 24.6% Greater China 18.9% Japan 6.3% Rest of Asia Pacific 7.7%

分地区 / 分渠道结构。占比分母为该组已披露分项之和

分品类毛利率（单位：亿美元）[15]

项目	毛利	毛利率
Products	1,088.03	36.50%
Services	603.45	70.80%

03 组织架构

员工规模保持稳定。

04 股权结构

公司持续回购普通股，流通股数下降。

股权结构：该市场无此口径，本图省略。

股份回购

项目	回购股数	均价	总额
Open market and privately negotiated purchases	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
August 2023 ASRs	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
Open market and privately negotiated purchases	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
Open market and privately negotiated purchases	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露
Total	○ 未披露	○ 未披露	○ 未披露

控股股东：未披露

实际控制人：未披露

控制关系：未披露

05 分红回报

公司按季度宣派并支付现金股息。

分红方案（单位：亿美元）[17]

项目	2023-09-30 • 12M	2022-09-24 • 12M
每10股现金分红（美元）	0.24	○ 未披露
现金分红总额	−150.25	−148.41
分红占归母净利润[16]	◐ −15.49%	◐ −14.87%



历年派息。每期一个节点；实心为当期派息额，空心节点不表示「未派息」

注释

页首 · 判断摘要与 KPI

1. 营业收入：源报告表 11（第 7 行） ↩
2. 归母净利润：源报告表 11（第 24 行） ↩
3. 毛利率 = 毛利 ÷ 营业收入 × 100 ↩
4. 净利率 = 归母净利润 ÷ 营业收入 × 100 ↩
5. 经营活动现金流净额：源报告表 15（第 20 行） ↩
6. 资产负债率 = 负债总额 ÷ 资产总额 × 100 ↩

01 财务表现

7. 毛利 = 营业收入 − 营业成本 ↩
8. 销售及管理费用合计 = 销售费用 + 管理费用 ↩
9. 销售费用率 = 销售费用 ÷ 营业收入 × 100 ↩
10. 管理费用率 = 管理费用 ÷ 营业收入 × 100 ↩
11. 研发费用率 = 研发费用 ÷ 营业收入 × 100 ↩
12. 主要财务数据：源报告表 6、表 7、表 11、表 15、表 17（第 4–24 行） ↩
13. 资产负债与回报：源报告表 13（第 16–35 行） ↩

02 产品序列

14. 分产品收入与毛利率：源报告表 4 ↩
15. 分品类毛利率：源报告表 5、表 6 ↩

05 分红回报

16. 分红占归母净利润 = 现金分红总额 ÷ 归母净利润 × 100 ↩
17. 分红方案：源报告表 15（第 33 行） ↩
18. September 25, 2021：每 10 股派息未披露；缺失不等于 0 或「未派息」 ↩
19. September 24, 2022：每 10 股派息未披露；缺失不等于 0 或「未派息」 ↩
20. 原文（第 468 行）：0.24 per share beginning in May 2023 ↩

核对提示

逐条记录按现象归并，同一现象只列一次。

未取到的字段 • 4 项 current_assets、current_liabilities、noncurrent_assets、noncurrent_liabilities

数据来自 2023 年年度报告原文；带半实圆点的数值由已披露数值按公式推算，公式见注释。

Apple Inc_AAPL_10-K.en.md · 生成于 2026-11-10 10:53（北京时间）